

# Identificación de paradas y frecuencia del Autotransporte Público de Pasajeros con datos de tarjeta SUBE para definir calidad del servicio.

Álvarez Eduardo<sup>1</sup>, Cunill María Victoria<sup>1</sup>, Iturralde Abel<sup>1</sup>, Schmidt Inés<sup>1</sup>, Ricardo Vázquez<sup>1</sup>

<sup>1</sup> SubSecretaría de Transporte Automotor, Secretaría de Transporte, Ministerio de Economía de la Nación.

[eduardomlvrz@gmail.com](mailto:eduardomlvrz@gmail.com), [vickycunill@gmail.com](mailto:vickycunill@gmail.com), [iturraldeabel@gmail.com](mailto:iturraldeabel@gmail.com),  
[rv2f4y@gmail.com](mailto:rv2f4y@gmail.com), [ines.schmidt1955@gmail.com](mailto:ines.schmidt1955@gmail.com)

**Resumen:** En esta presentación se desarrolla una metodología para la identificación de paradas y frecuencia del autotransporte público de pasajeros, usando datos masivos del Sistema Único de Boleto Electrónico. Los datos analizados son de abril 2023 y marzo de 2024 de la línea 33 de la Región Metropolitana de Buenos Aires. El objetivo general es desarrollar una metodología que defina la calidad del servicio considerando la proximidad al transporte público y su frecuencia. Para la identificación de paradas se realizaron una serie de procesamientos con el fin de clusterizar transacciones en una única parada de colectivo para la línea-ramal-sentido. Luego se las relacionan con datos de frecuencia para conocer la cantidad de servicios por día y hora. El área de estudio comprende un área de influencia de 2500 metros de la línea 33, en la cual se calcularon distancias que se categorizaron en rangos de alta, media y baja proximidad para luego cruzar con datos de población por radio censal del Censo Nacional de Población y Vivienda del INDEC y determinar la proporción de población con diferentes niveles de calidad de servicio.

**Palabras Clave:** Paradas, frecuencia, proximidad, calidad, colectivo, transporte, distancia.