**Inteligencia territorial en la oferta turística de la Ciudad de Córdoba**

Fernanda Cordón – Gabriela Golletti – Mauro Santamaría – Guido Briones – Natalia Raptópulos

Observatorio Turístico - Dirección General de Turismo – Municipalidad de Córdoba.

 Av. Colón 778, 5to piso, Córdoba ,CP 5000, 0351 8665766 observatorioturistico@cordoba.gov.ar

**Resumen:** La crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 mostró la fragilidad del sector turístico a nivel mundial y la ciudad de Córdoba no fue la excepción. En ese contexto, fue clave incluir los avances tecnológicos a todos los procesos de la actividad turística y más en la etapa de organización y planificación, teniendo en cuenta que gestionar destinos de manera inteligente significa innovar e incorporar tecnología, pero también es mejorar los procesos en la administración y el análisis de la información disponible para optimizar las experiencias y el bienestar del turista.

El entrenamiento en herramientas GIS permitió analizar el comportamiento de la oferta formal de establecimientos para alojamiento a lo largo del tiempo en términos de plazas, servicios, etc., lo que posibilitó dimensionar, por ejemplo, el efecto Covid-19 en la ciudad. A su vez se logró visualizar el crecimiento de la oferta informal de alojamiento versus la oferta registrada.

El nuevo diseño del sitio web de turismo permitirá acercar a los internautas una solución integral al momento de buscar alojamiento en la ciudad, insertando a su vez la app “cerca de mi” con los múltiples atractivos que brinda la ciudad.

**Palabras Claves:** Gestión territorial, Turismo, Alojamiento