

Inteligencia Territorial en la oferta turística de la ciudad de Córdoba

Fernanda Cordon – Gabriela Golletti – Mauro Santamaría - Guido Briones - Natalia Raptópulos
 Observatorio Turístico - Dirección General de Turismo – Municipalidad de Córdoba
 observatorioturistico@cordoba.gov.ar

Objetivo

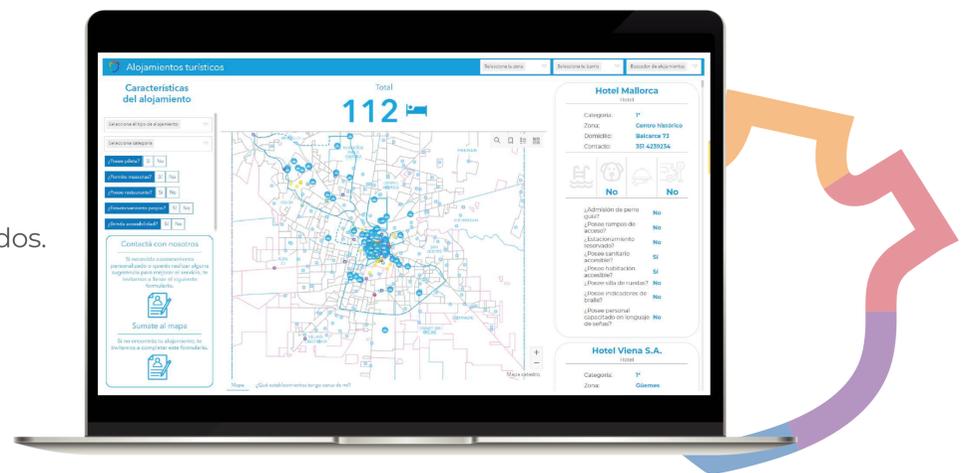
Análisis de la oferta formal de establecimientos para **alojamiento a lo largo del tiempo**.

Difusión al público de la **oferta hotelera actual y cercanía con atractivos** de la ciudad

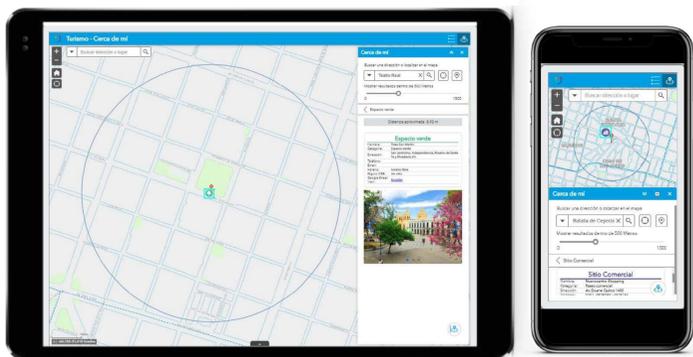


Solución

- Flujo de trabajo interno que contempla instancias de trabajo interna e instancias de presentación de datos al público e integra diferentes aplicaciones web y móviles.
- Herramientas interna de sistematización y validación de datos relevados.
- Herramientas interna de análisis para la toma de decisiones.
- Análisis del escenario actual y cómo fue modificándose en el tiempo.
- Herramienta pública en que se presentan los alojamientos validados al año en curso con filtros por servicios y características como la modalidad.
- A su vez, posibilidad de consulta sobre cercanía a sitios de interés.



Aplicación diseñada para ser pública.

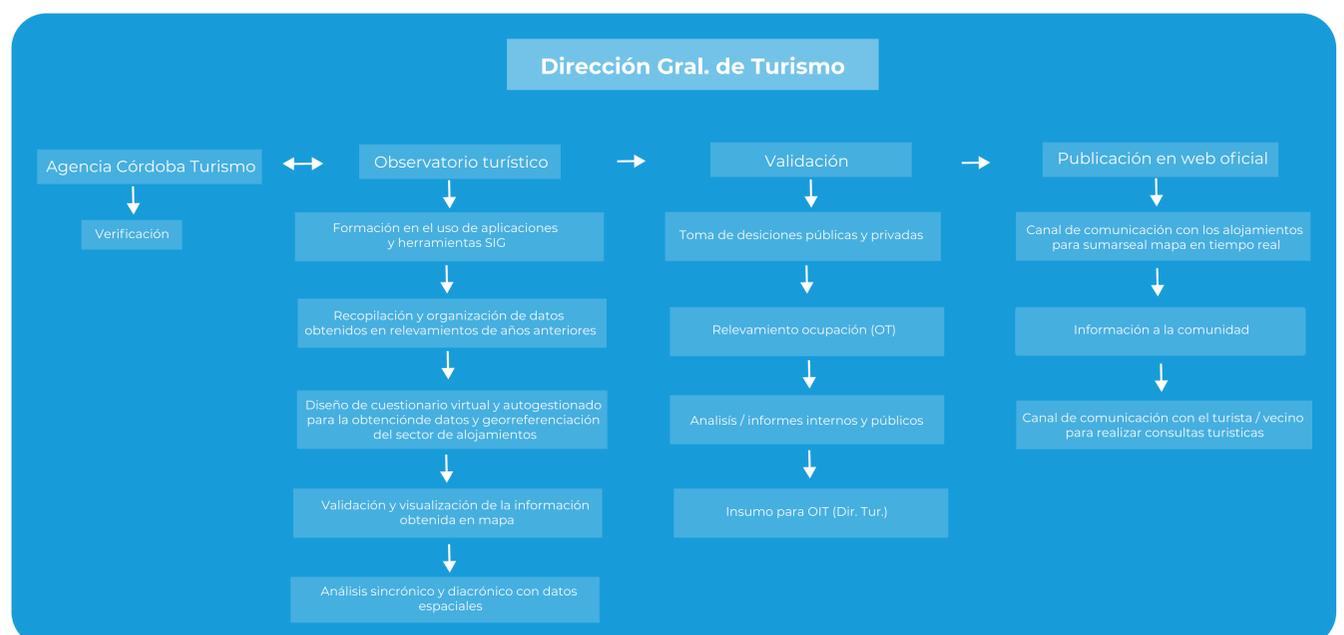


Aplicación web que integra la ubicación de los alojamientos y los puntos de interés más cercanos.

Valor diferencial

- Cambio en la dinámica de trabajo, relevamiento georreferenciado de la oferta hotelera para análisis de su Distribución y concentración en la ciudad año tras año
- Delimitación de zonas turísticas de acuerdo a la concentración en determinadas zonas de la ciudad.
- Cruce de de datos con otras bases como atractivos, centros de testeos covid, etc. para integrarlos en una misma solución.
- Flujo de trabajo interno que impacta en la información que se publica a la comunidad. Base actualizada

Metodología de trabajo



Municipalidad de Córdoba



Observatorio Turístico



Dirección General de Turismo