**Estrategias didácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje para el manejo, publicación y consumo de información geográfica**

Alejandra Geraldi1-2, Federico Barragán1, Lucía Laffeuillade1, Federico Vincenty1

1 Universidad Nacional del Sur. Dto de Geografía y Turismo. Cátedra Teledetección y SIG. 12 de Octubre 1098. 291 459-5144. Int2015. [teledeteccionysig@gmail.com](mailto:teledeteccionysig@gmail.com)

2 CONICET. IADO. Camino de la carrindanga Km.7. 291 486-1112. [ageraldi@criba.edu.ar](mailto:ageraldi@criba.edu.ar)

**Resumen:** El hecho geográfico expresa una combinación de factores de diversas dimensiones. Para llevar a cabo el análisis espacial de los distintos fenómenos, la Geografía se vale de una serie de métodos y técnicas, como el procesamiento de imágenes, aéreas y satelitales (Teledetección), los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y su evolución las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE). La estrategia didáctica para el correcto manejo de la información geoespacial (IG) conduce a la unión de los diferentes componentes de las TIGs, comenzando desde las fuentes de información como son los procesamientos derivados de la teledetección su modelación en los SIG el análisis de la calidad de la IG para posteriormente ser incorporada y compartida de manera idónea en las IDE. Se pretende, a través de esta metodología que los estudiantes desarrollen capacidad crítica y operacional para el tratamiento de las temáticas abordadas en la Geografía Aplicada mediante el manejo, comparación, análisis crítico de información geoespacial. La secuencia lógica para el trabajo de los alumnos consiste en la interpretación, generación, evaluación de calidad, producción de metadatos y trazabilidad. Así, se expresarán los resultados del conocimiento a partir de la publicación de Información Geográfica en forma de productos informativos y provisión de geoservicios.

**Palabras Claves:** Geografía, TIGs, IDE, Información geográfica, geoservicios.