



III CONGRESO NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA
III JORNADAS DE SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA
I CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION GEOGRAFICA
08 y 09 de Octubre de 2015
Comodoro Rivadavia - Chubut - Argentina

INMERSOS EN UN NUEVO PARADIGMA DEL SIGLO XXI: SISTEMAS EN INTERACCIÓN, INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DIGITAL, CIUDADES INTELIGENTES, Y LA INTERNET DE LAS COSAS

REYNOSO, LUIS^{1,3}; ÁLVAREZ, MABEL^{2,3}

Universidad Nacional del Comahue¹

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco²

Coordinación del Grupo Academia y Ciencia de IDERA³

RESUMEN

Los cambios tecnológicos suceden y se insertan en nuestras vidas de una manera gradual pero en el momento menos pensado ya están instalados en nuestro entorno.

El concepto de cartografía estática es casi parte del pasado, hoy los productos cartográficos (a distintas escalas) son producciones digitales donde cada elemento cartográfico se obtiene a partir de la construcción tecnológica y social de distintos organismos que acuerdan interoperar en base a estándares y servicios web. La tabla de contenidos de un mapa digital es prácticamente el mejor índice de una construcción social producida por múltiples actores. Una tabla, que cada día que pasa se asemeja más a una lista de protagonistas de una película.

No paran de surgir cientos de nuevas “apps” con capacidad geográfica que se benefician de un “ecosistema digital” día a día más interconectado e interoperable.

A su vez, las ciudades inteligentes (Smart Cities) del nuevo siglo dependen también de la representación geográfica para modelar la dinámica de la urbe, su gestión y planificación urbana (entre otras posibilidades). De igual manera con la Internet de las Cosas (Internet of the Things) será cada vez más importante representar la geografía de nuestro contexto, para conocer la ubicación e información de un cúmulo de objetos, los cuales estarán equipados con dispositivos de identificación que serán reconocidos por sensores y/o mecanismos de realidad aumentada.

Todos los objetos territoriales junto a su desarrollo (sostenible y sustentable), como los actores (sociedad civil, ONGs, Estado, Sector Privado) y sus cosas, compondrán un modelo digital y dinámico de la realidad que revalorizará la importancia de la información geográfica y la interacción en la web. Esta comunicación propone un modelo describiendo algunas categorías analíticas centrales de la relevancia de la información geográfica en el cambio paradigmático en torno al cual el siglo XXI nos requiere como protagonistas.

Palabras clave: Servicios Web; Interoperabilidad; Internet de las Cosas; Ciudades Inteligentes.